



Ulrike Domany-Funtan, 31, Ehefrau des früheren Flughafen-Vorstands Christian Domany, sammelte fundierte politische Erfahrungen bei der ÖVP Salzburg und macht derzeit Marketingkarriere bei Johnson & Johnson. Sie ist bekannt für ihre Power, ihr Durchsetzungsvermögen, ihre Kommunikationsfähigkeit und das gute Netzwerk.

Karriere

Machen Sie mehr aus sich! Von Martina Forsthuber

Loyal und ergebnisorientiert

Die Krise verändert auch die Anforderungen an neue Führungskräfte.

Unternehmens- und Personalberater merken eine deutliche Neuorientierung bei den Erwartungen, die Unternehmen in die Fähigkeiten ihrer Top-Mitarbeiter setzen:

- > Eine ausgeprägte Entscheidungsfreudigkeit und
- > ein hohes Maß an Flexibilität, um sich auf ein stark verändertes Umfeld rasch einstellen zu können, urteilt Martin Mayer, Iventa Managing Partner, bei den nachgefragten Skills: Gesucht werden Führungskräfte, die
- > nahe am Markt agieren und Veränderungen erkennen,
- > Zahlen im Griff haben und keine unnötigen Risiken eingehen.
- > Vernetztes, strategisches Denken wird von Führungskräften erwartet,
- > außerdem Leistungswille und Ergebnisorientierung.
- > Nach einer Umfrage der Boston Consulting Group genießen unternehmerisches Denken und Überzeugungskraft oberste Priorität.
- > Die Aufgabengebiete der gesuchten Mitarbeiter werden umfassender.
- > Mehr Erfahrung und konkrete Branchenkenntnisse werden vorausgesetzt.
- > Die Reaktionszeiten für Unternehmen, die Mitarbeiter suchen, haben sich deutlich verlängert. Hochqualifizierte Kandidaten können oft zwischen zwei oder drei interessanten Positionen wählen. Wenn das Unternehmen sich für seine Entscheidung zu lange Zeit lässt, läuft es Gefahr, den optimalen Kandidaten zu verlieren.
- > Von der Persönlichkeit her haben pragmatische Kandidaten einen Vorteil. Wer glaubhaft vermitteln kann, dass er sachlich und mit Hausverstand an Dinge herangeht, wird als zukünftiger Mitarbeiter geschätzt.
- > Besonders hoch im Kurs steht die Orientierung eines Mitarbeiters in Richtung Dienstleistung und Service.
- > Werte wie Loyalität und Zuverlässigkeit sowie Identifikation mit dem Unternehmen gewinnen an Bedeutung.
- > „Pro-aktive Kandidaten mit einer soliden Praxis und sehr guten Kommunikations-Skills haben derzeit die besten Chancen“, weiß Ursula Stowasser, Geschäftsführerin der Stowasser Personalberatung.
- > Und sie sagt: „Wer es versteht, seinem zukünftigen Arbeitgeber sympathisch, versiert, kompetent und gelassen gegenüberzutreten, muss sich auch bei schwierigen Rahmenbedingungen keine Sorgen machen und hat gute Aussichten am Arbeitsmarkt.“